

請勿見



WHO LET THE DOGS OUT?
WHO LET THE DOGS OUT?

BLUE DOG DESIGN

좋은 디자이너의 정명正名은 무엇일까?

디자이너는 단순히 시키는대로만 작업하는 ‘툴러(Tooler)’ 도 아니어야 하며,

자신의 생각과 감정만을 고집하는 예술가도 아니어야 합니다.

모든 일의 지향점은 정박된 목표를 향해야 합니다. 그래야 이후에 기준이 있는 평가와 발전을 이룰 수 있으니까요.

모든 디자이너들의 역할은 작업물에 다양한 설득의 메시지를 타겟층의 미감에 맞는 보기 좋은 그릇에 적당량 숨아 담는 것입니다.

동시에 함께하는 이들을 존중하는 마음을 서로 늘 잊지 않는 것. 그로써 생기는 시너지를 퀄리티의 자양분으로 삼는 것.

저는 그것이 진짜 디자인의 본질이자, '잘 하는 디자이너' 가 되기 위한 길에서 올려다 보아야 할 북극성이며,

진정한 디자이너의 정명(正名)이라고 생각합니다.

請見

직업은 '잘 하는' 디자이너, 특기는 사람 그리고 사랑입니다.

1994년, 푸른 개의 해에 태어나 본업은 디자인, 특기는 디자인, 취미도 디자인인 디자이너.

성선설을 철썩같이 믿어 인류애가 차고 넘치는 디자이너.

그래서 누군가 어떻게 내 마음을 읽은 것 처럼 일을 빠르게 잘 하느냐, 물어볼 때면

'이 작업을 맡겨 준 사람을 사랑하고, 이 작업물을 사랑하고,

이 작업물을 만날 모든 사용자들을 사랑하는 것' 이라고 말하는.

세상 모두의 의견을 청해 듣고자 하는 푸른 눈과 푸른 털을 가진 디자이너.

저는 청견디자인 대표 광지민입니다.

청견

BASIC INFORMATION

PROFILE



곽지민 Kwak Jimin

1994.05.20 (29세)

Seoul, Republic of Korea

Sejong Univ. (DROPE OUT: 2Y)

Contents | Advertisement | Editorial | Web

FEATURE

Narative

시각적 요소, 내용적 요소가 균형을 이루어 설득력이 높아질 수 있도록, 작업물의 요소 하나 하나를 체크해 개연성을 부여합니다.

Intentional

프로젝트의 목적과 방향성, 수행 의도를 빠르고 정확하게 캐치하여 지극히 의도적이고 목표지향적인 작업이 될 수 있도록 노력합니다.

Communicative

클라이언트 - 기획 담당자 - 디자인 작업자 간의 원활하고 유쾌한 소통을 기반으로 한 시너지 효과를 활용, 작업 전반이 효율적이고 즐거워지는 것을 추구합니다.

CAREER

14'

전국 대학생 프로젝트 동아리 평화나비네트워크 (3Y)
역사, 문화, 예술 관련 행사 기획 및 홍보물 제작, 운영 | 서울지역 4기 대표

16'

문화대행사 Arts Play (5 Month)
홍보기획 인턴

17'

교육기업 (주)지안에듀 (1 Year 7 Month)
촬영팀 사원 | 홍보팀 사원

19'

프리랜서 디자이너 (2 Year 3 Month)
삼성전기 | (주)앱코 | 파고다영어학원 | 중앙재난안전대책본부 | 경문고등학교 등

22'

광고대행사 (주)크리에이티브이션 (6 Month)
한국전력 | LH주거복지 | EBSi | 목우촌 SNS컨텐츠 디자인 전임 등

23'

청견디자인(BLUE DOG DESIGN) 개업 (NOW)
세종문화회관 | 지역문화진흥원 | 금천구청 | CU | AirTouch | 406프로덕션 등

2020 | KEY VISUAL, POSTER

환경보호 마라톤 포스터

CLIENT

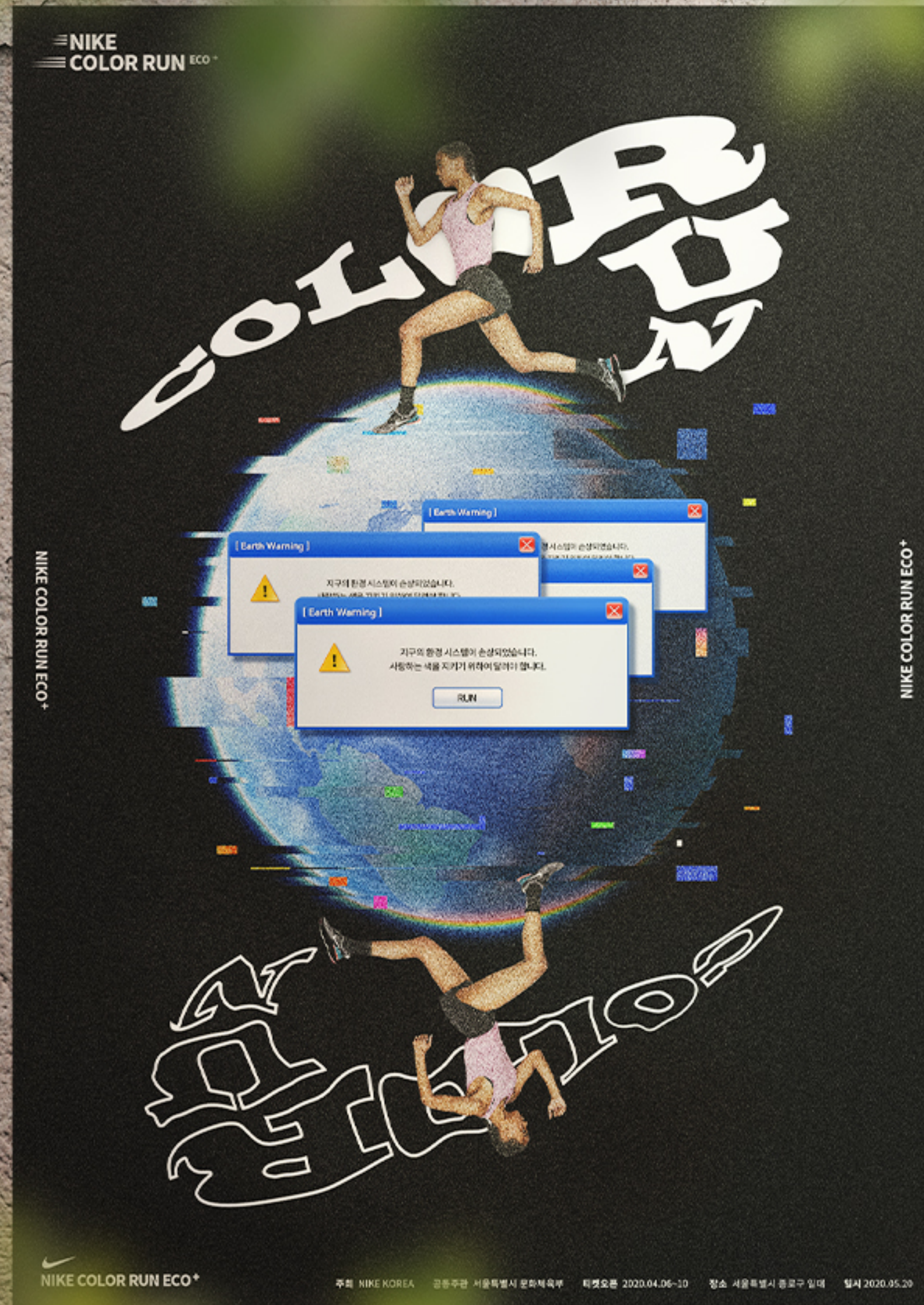
NIKE(가)

WORKS

포스터 디자인 기획, 디자인 작업 전반

STORY

정기적으로 진행하는 글로벌 기업 'NIKE'사에서 꾸준히 진행중인 '나이키 컬러 런(컬러를 테마로 한 마라톤 행사)'이 환경 아젠다를 만나면 '나이키 에코 런(환경보호를 테마로 한 마라톤 행사)'로도 진행될 수 있을지 않을까 하는 발상에서 착안한 키비주얼 및 포스터.



2020 | POSTER

브랜드드 포스터(가)

CLIENT 에코빌런(가)

WORKS 브랜딩, 디자인 기획, 디자인 작업 전반

KEY IDEA 기후위기와 지구 환경 오염 이슈가 전사회적 아젠다로 부상하면서, 리사이클샵이나 쓰레기없는 가게, 일회용품 없는 가게 등이 늘어나는 사회 현상을 포착. 이제는 선한 페르소나가 '아.나.바.다.' 해요! 라고 외치는 나이브함보다 환경보호를 하지 않는 지구인들이 환경보호좀 하라고 화를 내며 지구를 침공한 '빌런' 보다 나쁜 걸지도 모른다. 익살스럽고 귀여운, 하지만 뽀족한 브랜드를 구상, 로고 제작을 진행.



2021 | WEB / MOBILE PAGE

신제품 온라인 프로모션

CLIENT 목우촌 X 라인프렌즈 BT21

WORKS 화면구성 및 디자인 기획, PC-MO 디자인 에셋 제작, 개발 소통

KEY IDEA 인기 아이돌 그룹 BTS를 공식 모티브로 삼은 라인프렌즈의 BT21 캐릭터와 식품 기업 목우촌의 컬레버로 진행된 신제품 온라인 프로모션 프로젝트. 사용자들의 자발적인 참여가 홍보로 이어질 수 있도록 플래시 미니 게임 형태의 웹/모바일 페이지를 구성, 제작.

BT21 기존 캐릭터 에셋의 엄격한 바레이션 가이드를 지키면서 톤앤매너와 필요에 맞는 목우촌 에셋을 조화롭게 제작하는 것과 게임 구성에 필요한 각종 UI/GUI등을 빠르게 제작하여 배포하는 것이 프로젝트 내부적 목표. 구성원들의 협력을 통하여 성공리에 진행되었음.



2023 | KEY VISUAL +a

소규모 축제 키비주얼 및 베리에이션

CLIENT 수상한협동조합

WORKS 소규모 문화예술 축제 키비주얼 제작 및 배리에이션 일체

STORY N개의 서울-N개의 금천 프로젝트의 일환으로 진행된 금천구 시흥동의 소규모 문화예술 축제의 키비주얼 제작과 이를 이용한 각종 축제 사전, 현장 홍보물 제작 작업.

키비주얼의 경우 축제 프로그램과 구성원들을 상징하는 심볼들을 직접 드로잉하여 일러스트 에셋으로 활용. 독특하고 팝한 컬러와 스타일이 요구되어 팝하고 키치한 컬러와 톤앤매너를 전면 사용.

웹·출력 비용 가능하도록 제작하여 현수막, 배너, 포스터, 브로슈어 등 다양한 사양으로 베리에이션하여 활용.



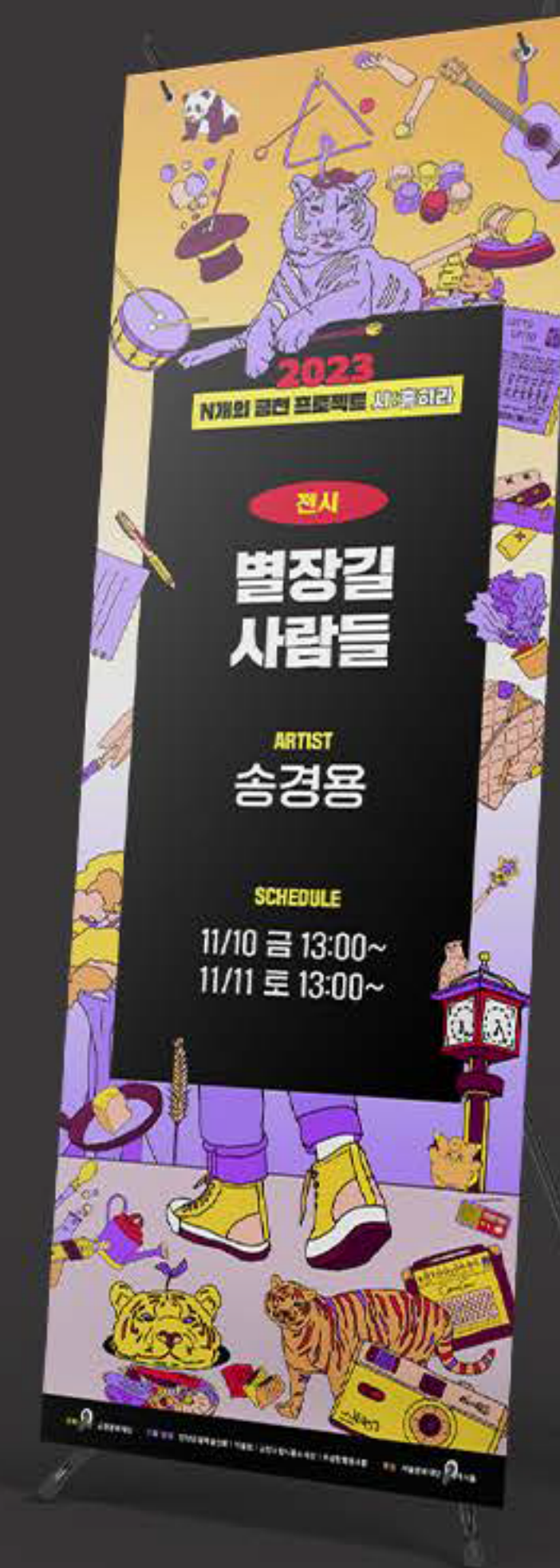
LEAFLET



ILLUSTRATION



BANNER



2023 | BOOK

기관내 학습조직 성과공유집

CLIENT 인천북부고용복지센터

WORKS 표지 및 내지 디자인 일부

KEY IDEA 인천북부고용복지센터 내 자체 학습조직의 1년 교육 내용과 성과를 정리한 책자의 표지 디자인과 내지 템플릿 디자인 작업.
클라이언트사 내에서 자체 브랜딩한 '인북씨네'의 활용 가능한 BI가 전혀 없는 상태였기 때문에, 시중 폰트를 일부 변형하여 간단한 타이포그래피를 이용한 타이틀 겸 내지 로고를 제작하여 작업.
전반적으로 경직되지 않은 산뜻하고 젊은 느낌이되, 기존 홍보물들의 톤앤매너를 일부 유지하는 방향으로 진행.



2023 | BOOK

시립박물관 연보

CLIENT

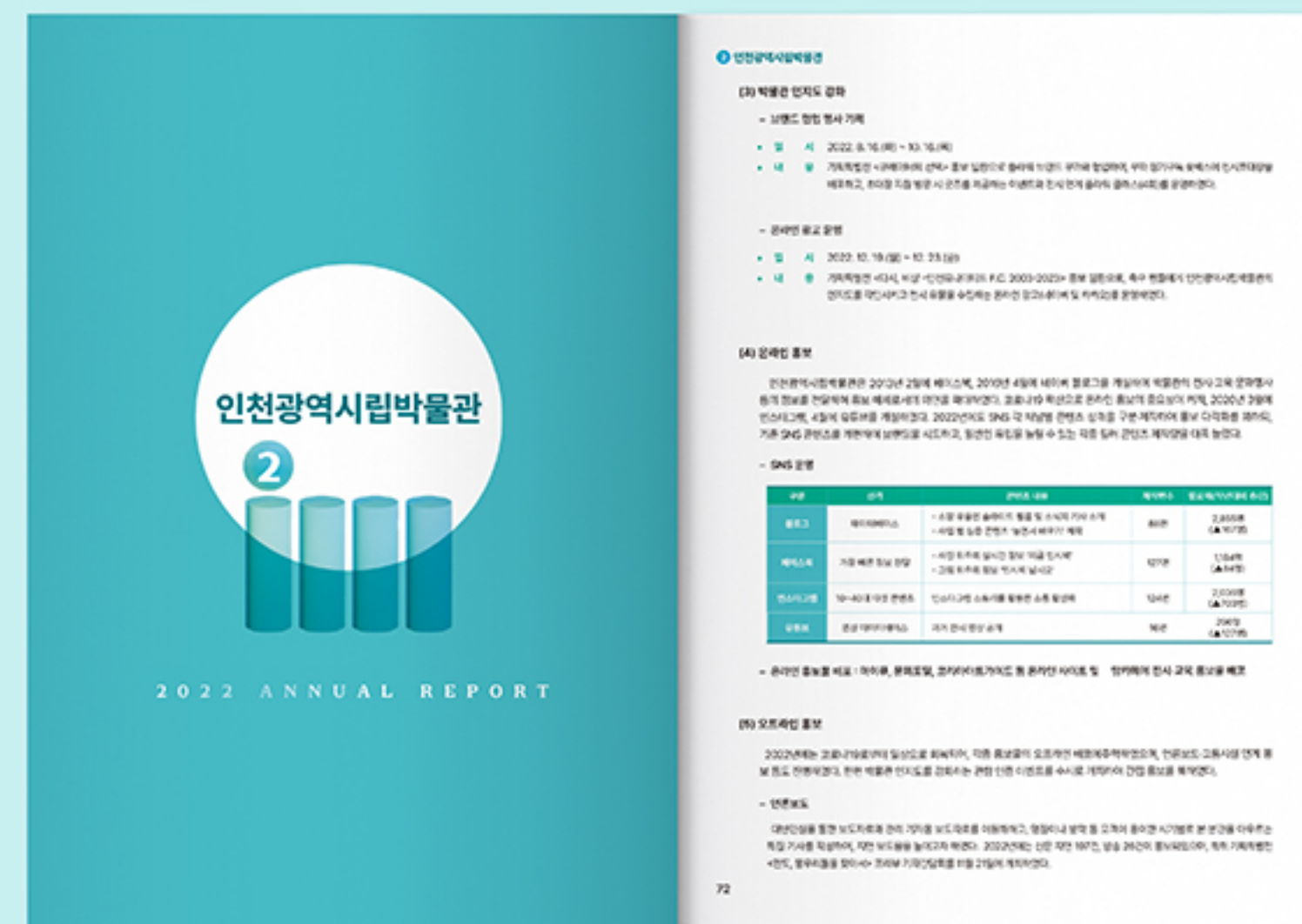
인천광역시립박물관

WORKS

표지 및 내지 디자인 일체

KEY IDEA

인천광역시립박물관을 필두로 하여 인천광역시에 소재한 한국이민사박물관, 송암미술관, 인천도시역사관, 검단-선사박물관의 2022년도 각종 현황과 소식을 담은 연보를 제작. 표지 디자인의 경우 인천광역시립박물관의 로고를 형상화하되 차별한 이미지를 요청, 로고의 형태를 3D 오브젝트화, 해체한 뒤 재배치하는 방식으로 작업. 전반적으로 표 데이터 위주이며, 다양한 디자인적 요소보다는 빠르고 일관성 있는, 정확한 작업을 요하였음.



2020 | BROCHURE

수강생 모집 브로슈어

CLIENT (주)ZIANEDU

WORKS 디자인 기획, 원고 작성, 디자인 작업 및 출력관리

KEY IDEA 학원들도 수험생들도, 업계 자체도 가장 열기가 뜨거운 시기. 성인교육업계(공무원 시험 시장)를 상징하는 노량진 고시촌 인근 공무원학원에서 장기 수강생을 모집하기 위해 제작한 브로슈어. 해당 지역의 수험생들은 이미 수많은 교육업체들의 각종 광고에 시각적으로도, 심리적으로도 지쳐 있기 때문에 기존의 광고물보다 아이캐칭이 확실하게 될 수 있도록 하는 것이 주 목표.

이에 일견 자극적으로 보일 수 있으나 들여다보면 고무적인 메시지를 담고 있는 프레이즈를 전면에 내세우고, 시각적으로 피로해지는 지나치게 화려한 톤앤매너보다는 강렬한 메인컬러를 일관적으로 사용.



2023 | SUB-BRANDING, WEBPAGE

BI 리뉴얼 및 자사몰 웹페이지

CLIENT

G.G.FARM(농업회사법인 지지팜)

WORKS

BI리뉴얼, 자사몰 전면 개편 기획, 현장 촬영, 주요 페이지 디자인 등

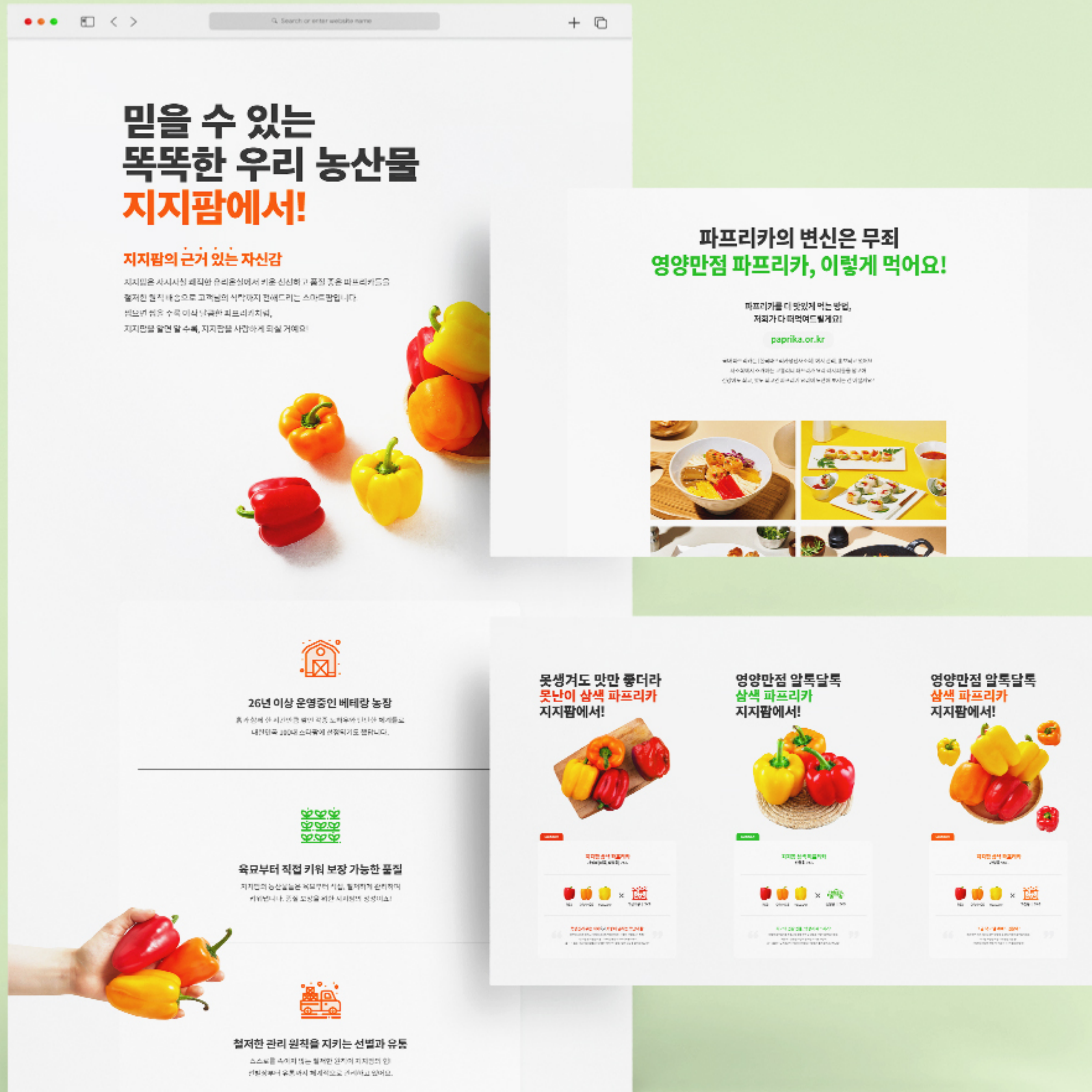
STORY

많은 농업회사법인들이 가지고 있는 고민과 마찬가지로, 해당 농장에서 생산-유통중인 제품의 고유 소구점이 명확한데도 이를 트렌디하고 뽕족하게 브랜딩하여 마케팅을 하지 못하고 있다는 아쉬움에 리브랜딩 의뢰. 사내 자체 인력 중 브랜딩과 마케팅에 대하여 적절한 정보를 알고 있는 사람이 없어 혼란스러워 하셨기에 전반적인 컨설팅, 자문 역할까지 수행.

자사몰의 경우 외주 개발사와 꾸준히 소통하며 협업할 수 있는 역량의 내부 인력이 없기 때문에, 비전문인력도 손쉽게 활용할 수 있는 홈페이지 플랫폼과 템플릿 기능을 제안, 채택. 자사몰 내부 톤앤매너와 디자인, BI 작업은 기존 BI에서 컬러만 가져오고 나머지는 모두 리뉴얼.

제품(농산물) 특성상 자사몰 내 상품 상세페이지의 내용이 수시로 바뀔 수 있기 때문에, 모든 상세페이지의 공통 섹션과 구분 섹션을 파악하여 최대한 효율적으로 제거-삽입할 수 있도록 구성.

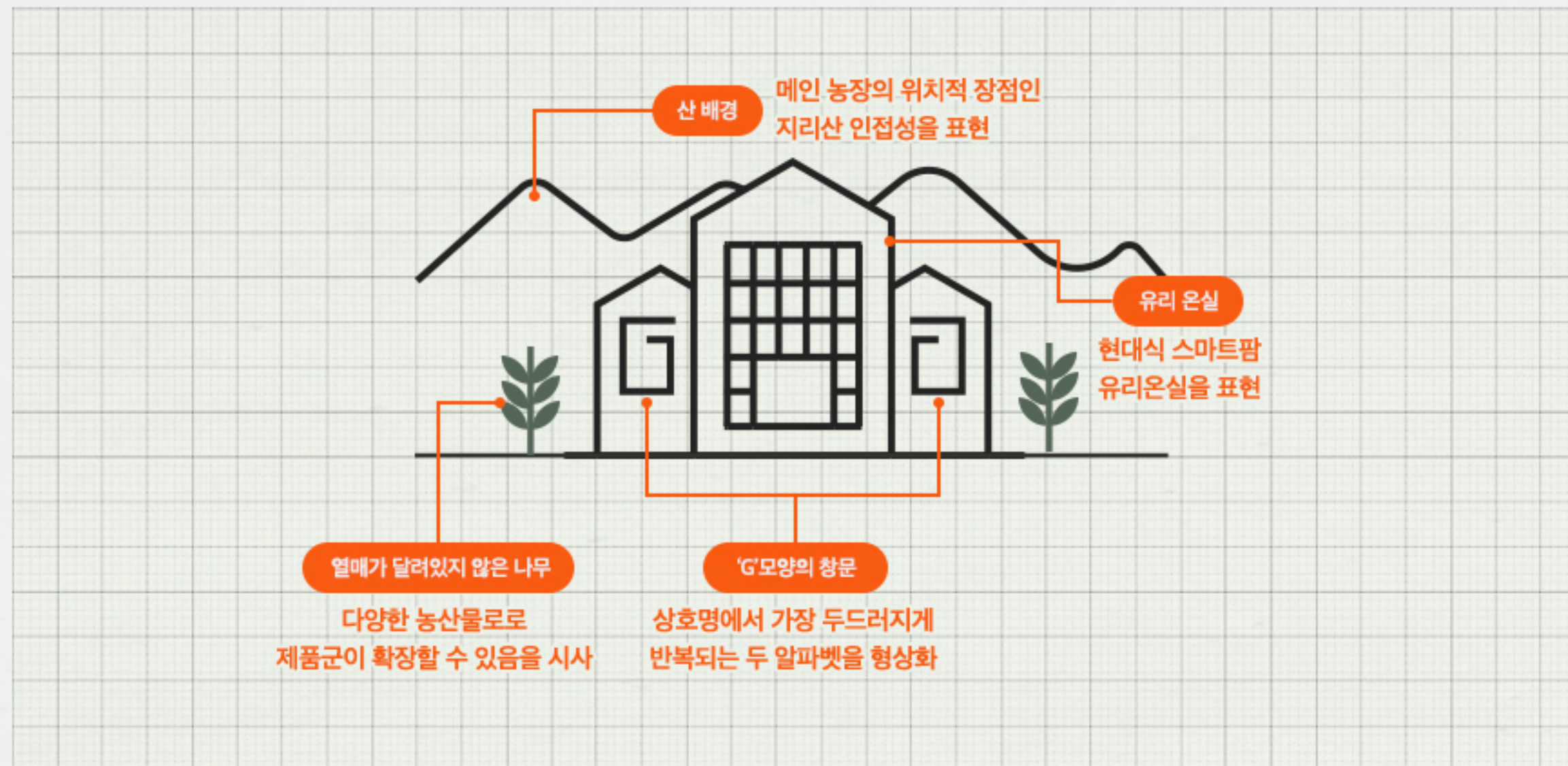
컨텐츠 제작에 필요한 로우에셋(현장 사진, 제품 사진 등) 자체가 부족하여 직접 출장 촬영을 제안, 촬영본을 가공하여 컨텐츠에 사용하고 이후에도 에셋으로써 사용할 수 있도록 아카이빙 작업까지 완료.



LOGO SYSTEM



DESIGN THINKING



2022 | POSTER

공모전 홍보 포스터

CLIENT 한국전력

WORKS 디자인 기획, 디자인 작업

KEY IDEA 미디어-콘텐츠 제작 공모전 참가자를 모집하기 위한 포스터 작업.
참가자 타겟층이 각종 콘텐츠 생산 매체에 익숙한 2030임에도 불구하고 기관에서 기제작된 포스터는 트렌디하고 젊은 느낌이 부족하여 톤앤매너를 전면 수정하여 제작.
공모전의 제목이나 주제 자체가 친숙한 개념이 아니기 때문에, 시각적 요소의 매력을 최대한 끌어올려 아이캐칭을 먼저 노린 뒤, 이후 참가까지 이어지도록 유도.

연료비 조정요율 작사

원가연계형요율제
콘텐츠
콘텐츠

원가연계형요율제
콘텐츠
콘텐츠

공모전
공모전

응모분야
영상 / 카드뉴스

응모자격
대한민국에서 전기를 사용하는 국민 누구나

응모기간 및 방법
- 응모기간 : 2021년 9월 14일(화) ~ 10월 22일(금)까지
- 응모방법 : 공모전 홈페이지(www.kepco.co.kr/contest)를 통한 온라인 접수

응모주제
<연료비 조정요율 작사, 기후환경요금 작곡>
원가연계형 요금제(원료요금, 효과, 제도 소개)
원가연계형 요금제에 대한 이해와 인식
원가연계형 요금제 도입, 기후, 에너지 정책 등
상관력 공공정책 변화의 시선
탄소중립 실현을 위한 전기요금의 역할, 중요성 등
*제출 내용은 공모전 홈페이지를 참조해 주세요.

시상내역
- 총 19작품(총 1,500만원 상당)

분야	등수	시상금(만원)
대상	1작품(1명)	1,000 (₩10,000,000)
금상	1작품(1명)	500 (₩5,000,000)
은상	1작품(1명)	300 (₩3,000,000)
동상	2작품(2명)	200 (₩2,000,000)
합계	5작품(5명)	2,000 (₩20,000,000)

문의사항
한국전력 ☎ 06-11345-7622/7651~2

2022~2023 | ARTWORK

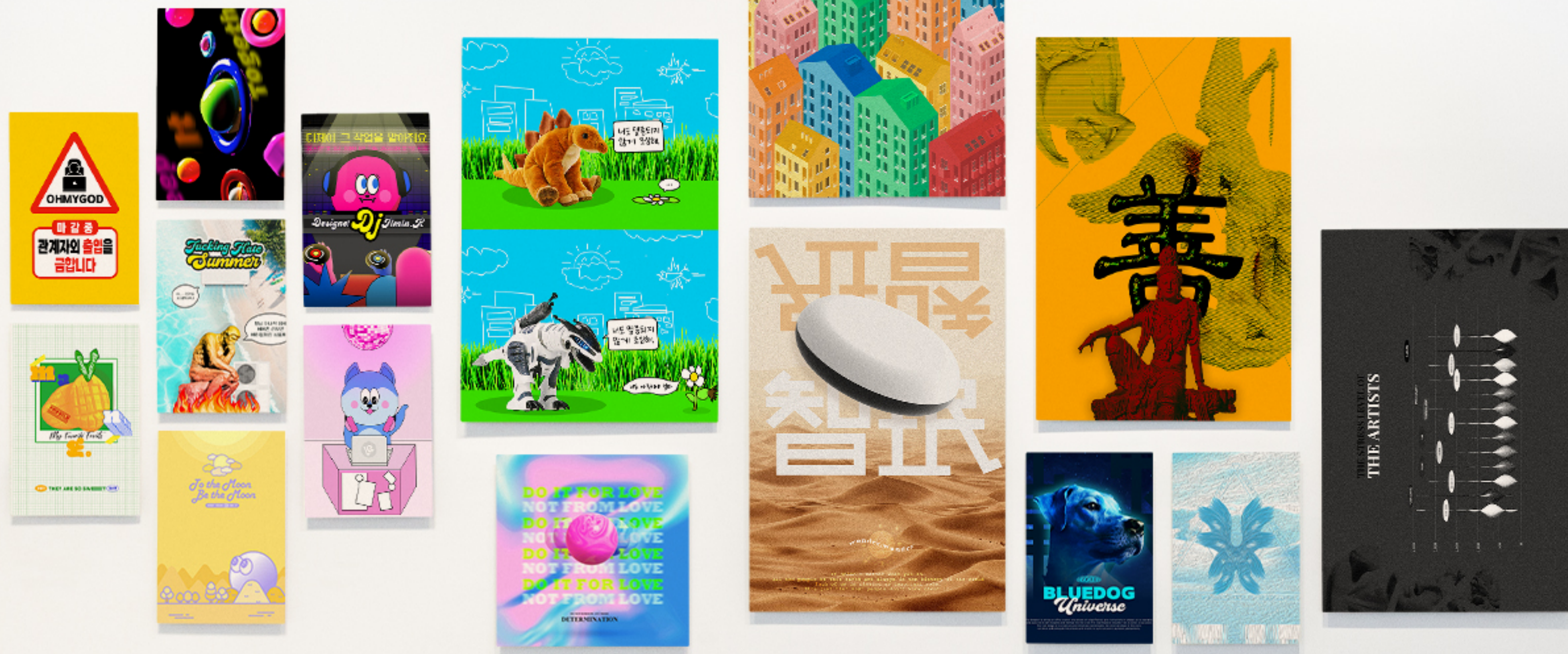
아트워크 포스터 모음

CLIENT

-

WORKS

디자인 기획
일러스트 드로잉
2D~3D 오브젝트 제작
데이터 시각화 툴 활용
그래픽 디자인 등



2021 | ARTWORK

아트웍 포스터(가)

CLIENT

-

WORKS

디자인 기획, 일러스트 드로잉, 포스트카드 제작

KEY IDEA

신의 실수로 우주의 허공이 아닌 지구의 대지 위에서 태어나고 자란 위성의 조각이, 매일 밤 하늘의 달을 올려다 보면서 달을 닮아간다는 스토리의 캐릭터 아트.

언제나 꿈을 꾸듯 좌상단을 올려다보는 반짝이는 눈이 특징이며, 자신도 모르는 새 하늘에 떠 있는 달보다도 더 달과 같은 모습이 되어 있다는 점에서 '무언가를 끊임없이 희구하면 그 형태에 도달할 수 있다는 희망적인 메시지를 전달하고자 제작.



2023 | KEY VISUAL, POSTER

공간 이용 홍보 포스터

CLIENT

수상한협동조합

WORKS

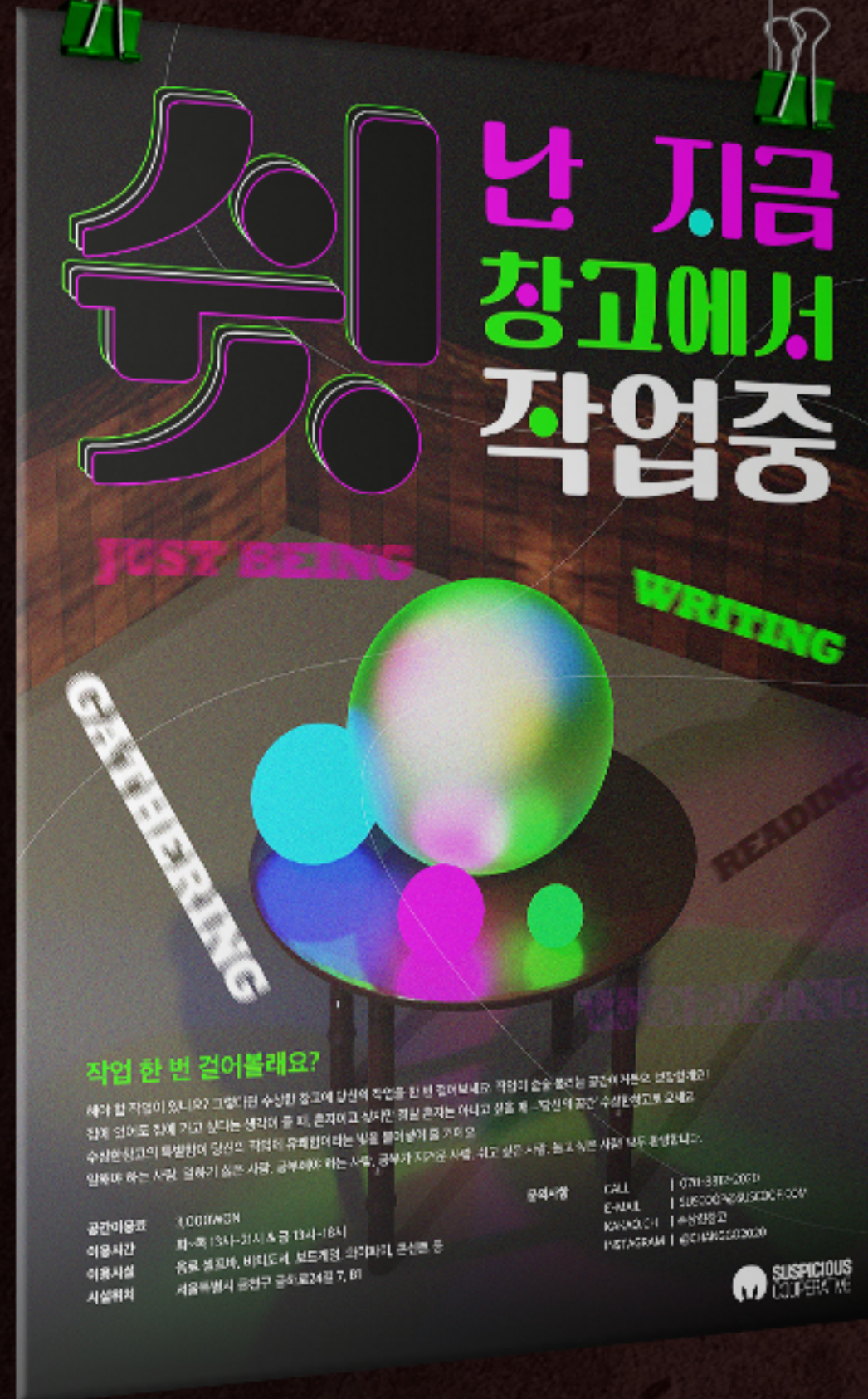
공간 이용 홍보 키비주얼 및 포스터, 카드뉴스 디자인 기획, 제작 전반

STORY

문화예술 공연을 포함하여 다양한 행사를 기획, 운영하는 에이전시 개념의 예술인 협동조합. 보유하고 있는 사무공간 외 공간의 활용도와 수익성을 높이기 위하여 오픈스페이스 운영 서비스를 런칭.

톤앤매너, 룩앤필 등의 요청사항은 일절 없었으며 공간에 대한 느낌을 자유롭게 표현해 달라는 요청. 이에 따라 실제 공간 방문 시 지배적으로 눈에 띄이는 CMYK조명을 키 오브제로 선정. 공간 이용 자체를 홍보하는 작업이기 때문에 3D 툴을 활용, 실제 공간을 재현한 뒤 오브제를 단순화, 재배열하여 키 오브젝트로 제작.

문화예술을 다루는 공간이지만 지하에 위치해 접근성이 비교적 낮고, 예술인 사이의 인지도에 비하여 대중 인지도가 낮다는 점을 보완하기 위하여 최대한 메인 프레이즈가 아이캐칭될 수 있도록 완급을 조절.



2021 | LANDING PAGE

자사몰 상품 통합 랜딩페이지

CLIENT (주)옐코

WORKS 제품 상세페이지 기획, 제작

KEY IDEA 해당 제품 모델의 전체 라인 상세페이지의 톤앤매너를 새로이 리빌딩하고자 템플릿 작업 요청. 전속모델이나 제품 자체의 포지티브한 요소들에도 불구하고, 상세페이지가 시각적으로도, 구성적으로도 정리되어 있지 않아 소구점이 명확하게 눈에 보이지 않는 것으로 문제 진단.

이미지가 좋고 인지도가 높은 모델을 전면으로 내세워 아이캐칭 하되, 제품의 소구점도 충분히 드러낼 수 있도록 섹셔닝하여 작업. 같은 라인의 제품에서 다양한 옵션이 파생되므로, 상세페이지의 각 섹션을 템플릿처럼 사용할 수 있도록 섹셔닝을 명확하게 구성. 브랜드 인지도 자체는 높지 않으나, 브랜딩은 바로 서 있기 때문에 기존 브랜드의 킷컬러와 톤앤매너를 최대한 녹여내어 활용.

추가적으로, 브랜드 컬러나 깨끗하고 뽀뽀한 웰빙 욕실 제품이라는 특성이 드러나지 못해 아쉬운 제품 패키지 디자인 리뉴얼을 추가로 제안드리기도.



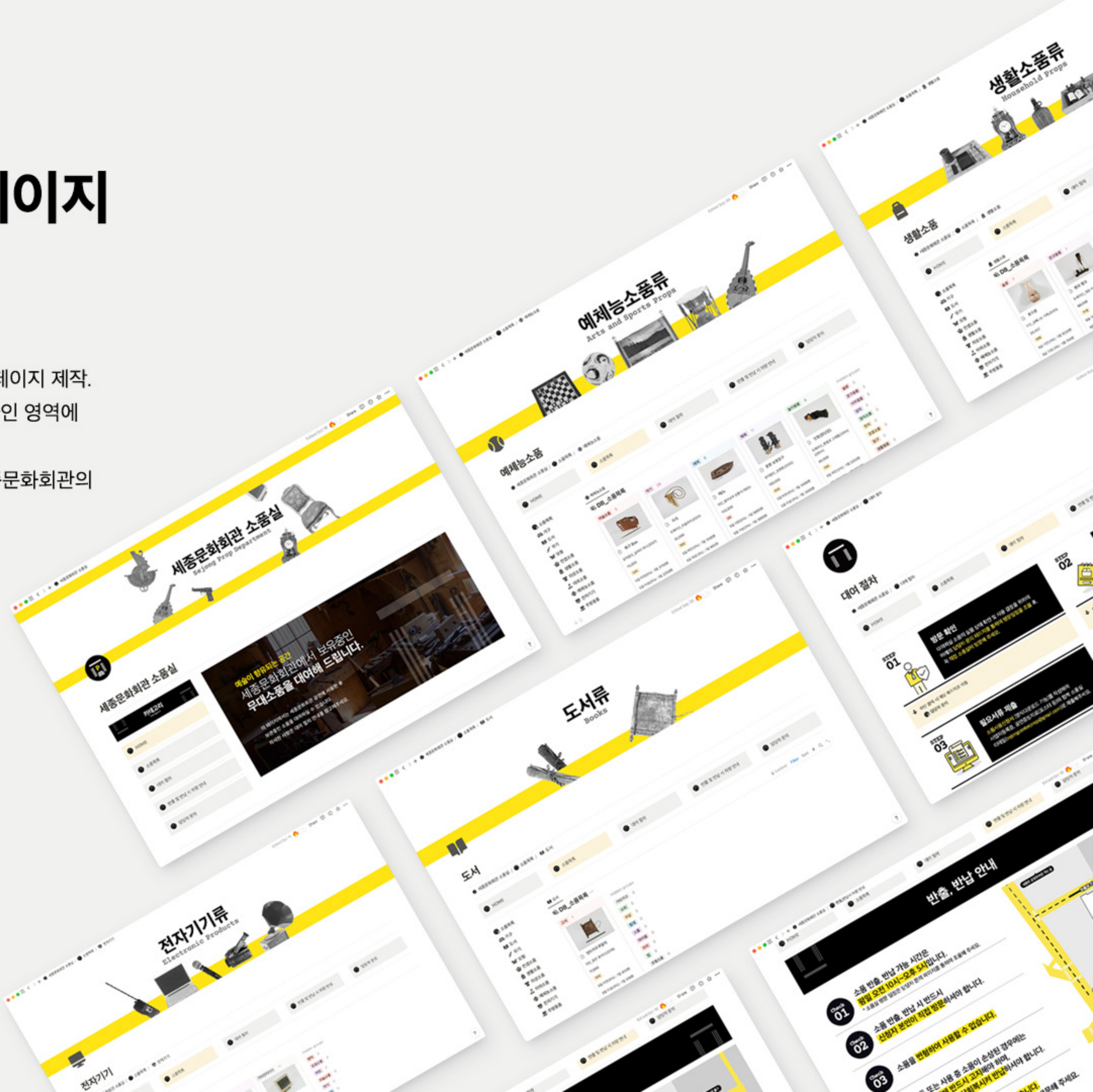
2023 | WEB

세종문화회관 소품실 노선 홈페이지

CLIENT 세종문화회관 소품실

WORKS 소품 대여 및 안내를 위한 노선NOTION 홈페이지 제작(디자인 영역)

KEY IDEA 세종문화회관 소품실과 사용자들이 소통하기 위한 노선 NOTION 홈페이지 제작. 별도 개발자와의 협업을 통하여 홈페이지를 함께 구성, 기획하고 디자인 영역에 삽입 될 이미지 제작.
세종문화회관의 킷컬러인 블랙-그레이-옐로우를 사용하되, 기존 세종문화회관의 BI의 룩앤필을 따르기 보다는 더 심플하고 깔끔한 스타일로 제작. 일반 홈페이지 제작이 아닌 노선이라는 기존의 플랫폼 안에서만 제작해야 한다는 제약이 있었으나, 정해진 UI의 틀을 최대한 활용하여 작업.



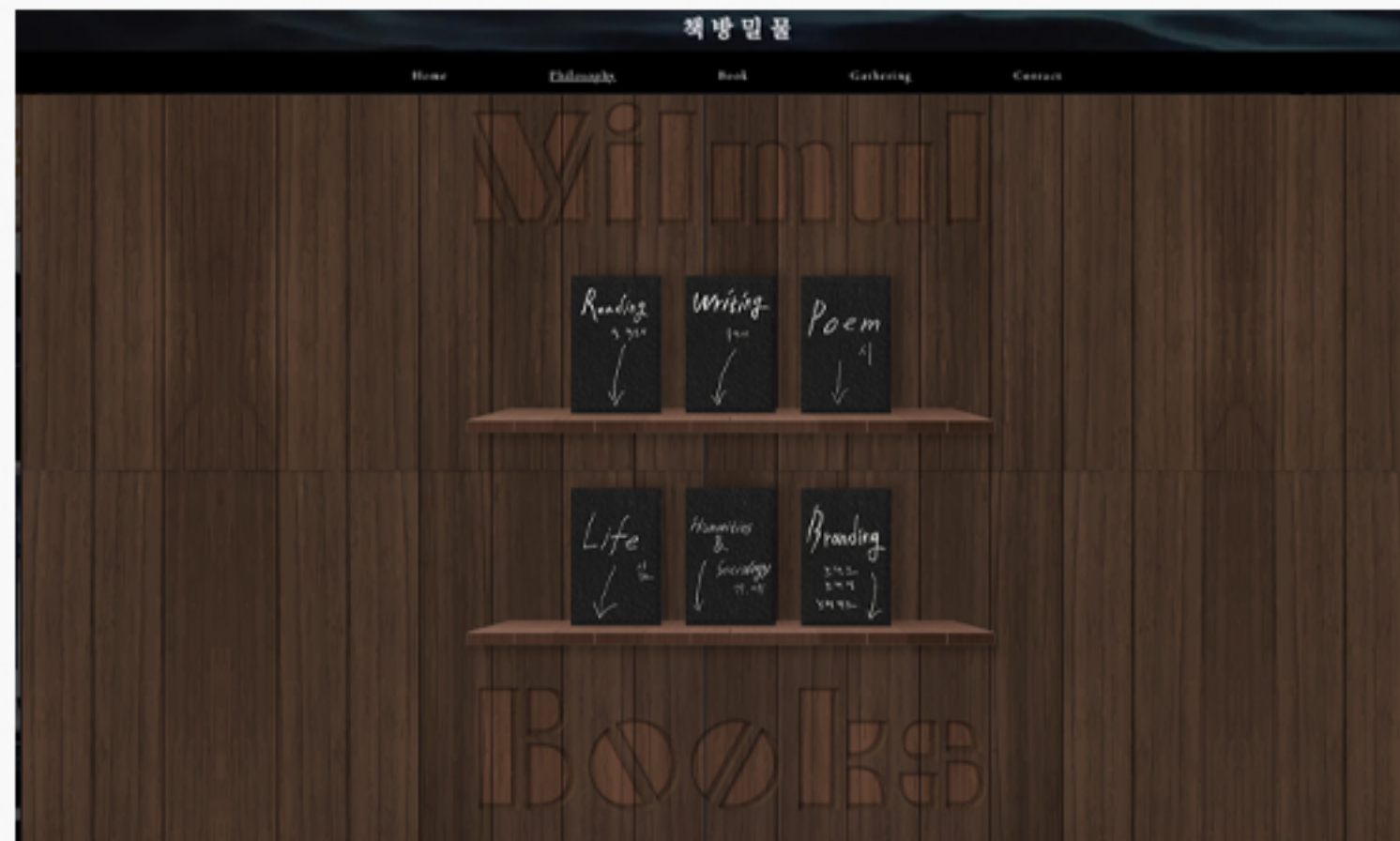
2022 | HOMEPAGE

독립서점 소개 홈페이지

CLIENT 연남동 독립서점 책방밀물

WORKS 디자인 기획, 원고 작성, 디자인 작업, 홈페이지 작업

STORY 다양한 독립서점들 중에서도 고정적인 수요층과 확실한 감성과 컨셉이 있다는 소구점을 가진 책방. 책방지기께서 해당 점포를 단순한 독립서점 공간으로 머물게 하지 않고, 본격적인 브랜딩 작업을 통하여 모임공간, 창작공간 등으로 사업 영역을 확장시키고자 하는 니즈와 계획을 가지고 계심. 이에 가상현실에서 책방을 방문하듯, 온라인 방문만으로도 공간의 정체성을 명확하게 확인할 수 있는 컨셉으로 홈페이지 제작.



2023 | SUB-BRANDING, HOMEPAGE

회사 및 서비스 소개 홈페이지

CLIENT

AIRTOUCH-JEJU

WORKS

서브 브랜딩, 홈페이지 기획, 디자인 기획, 디자인 작업

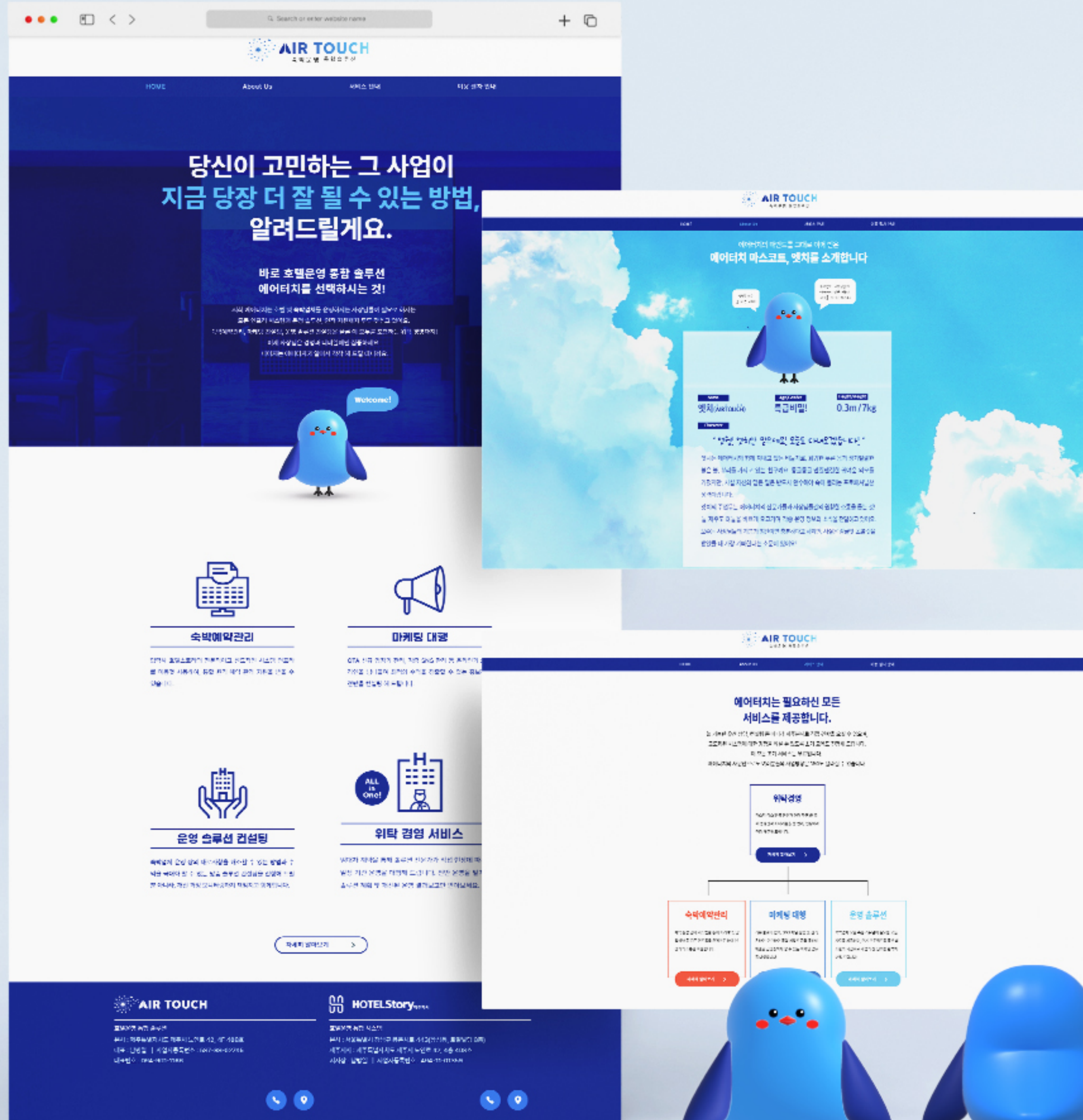
STORY

제주특별자치도에 위치한 숙박운영 통합 솔루션 기업. 제주도 숙박업계 현장에서는 인지도가 높은 편이지만, 제대로 된 브랜딩이나 홈페이지가 되어 있지 않거나 요소들의 업데이트가 필요하여 작업 의뢰.

변경할 수 없는 기존 로고에서 키클러와 톤앤매너를 추출, 간이 브랜드 가이드를 작성하여 사용할 수 있도록 제공하였으며 다소 올드패션한 로고의 이미지를 상쇄하기 위하여 2.5D 마스크트 캐릭터 제작을 제안 드렸음. 좌하단의 이미지와 같이 로고의 형상에서 파생되었지만 단순하면서도 호감을 줄 수 있는 형태의 캐릭터가 채택됨. 턴어라운드 제공.

홈페이지 작업의 경우, 경쟁사 사례분석 및 자사 SWOT분석을 포함한 기획 제안서를 선제공한 뒤 해당 내용을 디벨롭하여 진행.

제주도-서울이라는 물리적 거리의 한계로 통화와 메신저로만 소통할 수 있는 상황이었으나, 대표님의 적극적인 소통과 좋은 관계망 형성을 통하여 실 작업기간 2주 미만의 효율적인 작업이 되었음.



2022 | PROPOSAL

사업 제휴 제안서

CLIENT (주)BOMA

WORKS 디자인 기획, 원고 작성, 디자인 작업

STORY 신뢰감을 줄 수 있는 블루 컬러를 키크러로 채택하되, 수신 기업의 주 연령대가 2030인 것을 고려하여 해당 업계의 전형적인 비즈니스 스타일보다는 트렌디한 톤앤매너를 의도. 이에 따라 블루 컬러 중에서도 채도와 명도가 높은 계열을 채택. 캐치프레이즈와 전체 원고의 분위기도 보다 캐주얼하게 작업.

출력하여 사용하실 가능성도 있으시다고 하여 다양한 인쇄 환경을 고려, 컬러 대비를 높인 시안을 추가로 제공.



2023 | SNS CONTENTS

행사 홍보 SNS 카드뉴스 템플릿

CLIENT

(주) 엔터프라이즈블록체인 / 커뮤니티 마켓 어랏!, 책방밀물

WORKS

썸네일 템플릿 작업

STORY

커뮤니티 마켓 '어랏!' 에서 주최하는 동네책방 페스타의 SNS 카드뉴스 템플릿 제작.

기존 굿즈 및 홈페이지 제작으로 협업한 독립서점 '책방밀물' 과의 인연을 이어가던 중, 페스타에 참여하게 되었는데 주최측인 어랏 측에서 디자인 역량이 부족해 행사 홍보가 원활히 되지 못한다는 소식을 접하게 됨. 이에 어랏 측에 행사에 참가한 모든 책방이 SNS 맞춤 홍보물을 제작할 수 있는 역량이 없을 수도 있다는 판단을 전달, 카드뉴스 템플릿 제작 지원 제안. 해당 시안이 채택되어 홍보물 제작 역량이 부족한 책방들도 홍보물을 쉽게 제작하여 SNS홍보를 할 수 있게 됨.

더불어, 해당 행사에서의 '책방밀물'의 굿즈 도안 및 가이드 제작. 한정수량으로 생산되어 조기 품절.



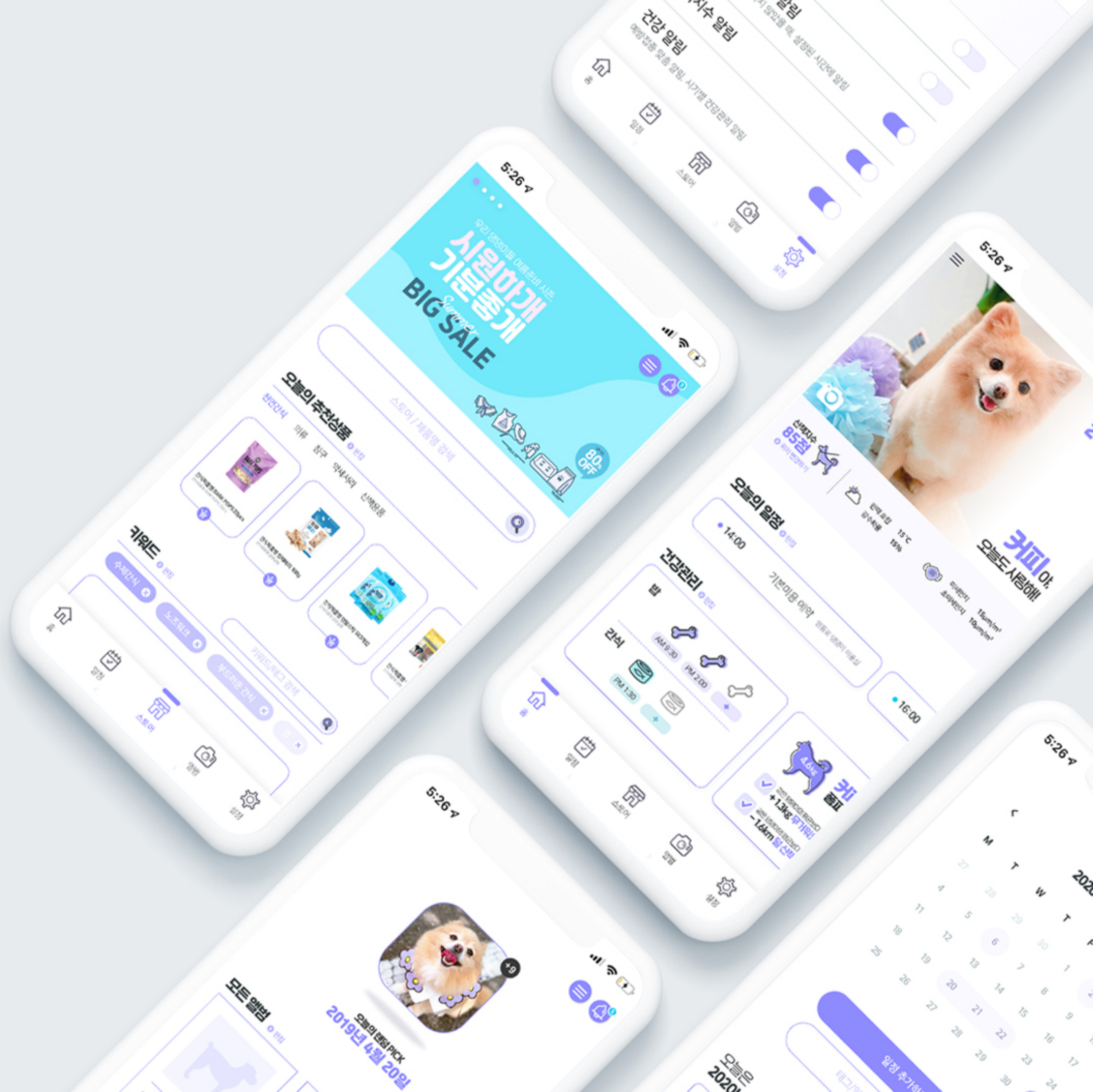
2019 | APP DESIGN

반려동물 어플리케이션

CLIENT 댕댕아사랑해APP

WORKS 브랜딩, APP 디자인 기획, 디자인 작업 전반

KEY IDEA 당사자성에 초점을 맞추어 목업용으로 제작한 반려견 전용 앱 디자인. 반려견을 키우는 견주들은 반려견을 아이 키우듯 키우며, 순간 순간을 모두 기록하고 자랑하고 싶어한다는 점에 착안하여 육아일기 형식의 반려견 전용 통합 서비스 어플리케이션을 기획, 목업용 UI/UX를 제작.



2022 | SNS CONTENTS

사업 성과 보고 카드뉴스

CLIENT

한국전력

WORKS

디자인 기획, 디자인 작업

STORY

해당 기업이 추구하는 고정적인 컬러와 톤앤매너의 틀 안에서 최대한 깔끔하고 가독성 높은 시각화를 의도. 카드뉴스의 주제가 정확한 정보와 메시지 전달을 목적으로 하기 때문에, 일정한 프레임과 레이아웃을 활용. 또한 시각적 요소가 비비드한 컬러나 묵직한 컬러일 경우 텍스트 집중도가 떨어질 수 있기 때문에 차분한 룩앤필을 유지.

OTHER WORKS



2022 | SNS CONTENTS

정보전달 시리즈 카드뉴스

CLIENT LH주거복지

WORKS 디자인 세부 기획, 디자인 작업

STORY 한정된 유료 스톡 이미지를 최대한 변형, 활용하여 다양한 주제의 정보를 캐주얼하고 유쾌하게 풀어내는 카드뉴스 시리즈 작업. 큰 틀에서의 콘텐츠 기획이 정해진 상황에서 디테일을 추가하여 스토리와 재미요소를 만들어내는 것이 메인 테스크.

OTHER WORKS



2023 | BI & EDITORIAL

지역문화진흥원 프로젝트 BI

CLIENT

지역문화진흥원, 문화체육관광부

WORKS

프로젝트 팀 BI 제작, 프로젝트 디자인 기획 및 제작 전반

STORY

지역문화진흥원이 주관하는 '2023 연결사회 지역거점 프로그램 개발 및 운영 프로젝트(준: 연결사회 프로젝트)' 공모사업에 수상한협동조합의 전임 디자이너로서 협업. 제안서 작업부터 사업 선정 후 반년간 진행되는 해당 프로젝트를 팔로업하며 필요한 모든 디자인 영역을 담당.

우측의 작업은 연결사회 프로젝트의 BI로 제작한 명함 디자인이며, 비록 다소 무겁게 느껴질 수 있는 사회문제의 해법을 연구하고 다루는 프로젝트이지만 그럴 수록 이 문제를 해결하고자 하는 청년들답게, 재기발랄함을 숨김없이 드러내는 것이 좋다는 판단으로 기존의 명함보다 다소 파격적인 비비드 컬러와 일상적이지 않은 디자인을 채택.

메인 로고는 프로젝트명인 '커넥트 C'의 알파벳 'C'의 대칭성을 활용해 '연결' 고리를 형상화한 심플한 심볼로 제작. 해체하거나 컬러를 바꾸는 등 다양한 바레이션이 가능하도록 의도.



저는 확신합니다, 우리는 사랑에 빠지게 될 거예요!

우리가 함께 사랑하게 될 당신의 프로덕트, 당신의 회사.
일하는 시간을 즐겁게 만들어 줄 디자인 코워킹과 커뮤니케이션.
완성된 아주 멋진 우리의 결과물까지.
소중한 귀사의 작업을 맡겨 주신다면, 우리는 어떤 식으로든 사랑에 빠지게 될 거예요.
확신을 가지고 말씀드립니다, 감히 진심과 최선을 다하겠습니다.

청견디자인 곽지민 드림.

BLUE DOG DESIGN

010.3308.3104

